

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология влияния и манипуляции»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология влияния и манипуляции» является формирование компетенции:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Психология влияния и манипуляции» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины, которые являются необходимой основой для успешной последующей деятельности в качестве специалиста.

1. Формирование системы знаний и умений, связанных со способностью взаимодействовать с различными категориями людей, в том числе в сложных социально-психологических ситуациях, осуществлять контроль кризисных ситуаций, оказывать помощь в разрешении сложных психологических проблем;

2. Формирование системы психологических знаний и умений, владений, связанных со способностью разрабатывать и использовать средства социально-педагогического и психологического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром; осуществлять коррекцию воспитательных воздействий, оказываемых на детей и подростков со стороны семьи и социальной среды, в том числе и неформальной, формировать сети социальной и психолого-педагогической поддержки детей и подростков.

3. Формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

4. Стимулирование самостоятельной, деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология влияния и манипуляции» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Социология», «Введение в профессию», «Психолого-педагогическая профилактика экстремизма и радикализма», «Психология сиротства», «Семейное право». Дисциплина «Психология влияния и манипуляции» является предшествующей для изучения «Социальная психология», «Общая психология», «Психология семьи», «Специальная психология», «Психология конфликта», «Психология девиантного поведения».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование компетенций:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

п.п	И ндекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владе- ть
.					

п.п	И ндекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владе ть
	ОК-6	-способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.	современное состояние дисциплин как науки, основные ее теоретические положения. основные направления и формы работы по предупреждению сложных социально-психологических ситуаций.	- свободно пользоваться научной терминологией, основным понятийным аппаратом дисциплины; Применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.	владеет системой знаний о психологии влияния как науке, о существующих методах эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния, связанных со сложной кризисной ситуацией.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	В сего ч асов	Сем естры (час ы)
		1
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16
Иная контактная работа	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	35	35

Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	8	8
Реферат	-	-
Подготовка к текущему контролю	4	4
Контроль:		
Подготовка к экзамену	26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	34,3
	зачетных ед.	3

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет и экзамены.

3 Основная литература:

1. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799> (01.09.2019).
2. Козьяков, Р.В. Социальная психология : учебник / Р.В. Козьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 376 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-4458-3613-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279> (01.09.2019).
3. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (01.09.2019).
4. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 381 с. : ил. - Библиогр.: с. 367-369. - ISBN 978-5-4499-0062-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (01.09.2019).
5. Психология общения: курс лекций : учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 263 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563356> (01.09.2019).

Аннотацию составила: кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры ППП и ФК Юрченко Любовь Григорьевна